



Progetto O.R.A. - OPEN ROAD ALLIANCE ("Regolamento")

PREMESSA

Il progetto O.R.A, promosso da Cittadinanzattiva e Fondazione Unipolis (con il progetto sicurstrada), ha l'obiettivo di promuovere una nuova cultura della mobilità attraverso nuovi modelli di sostenibilità e di incrementare il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini, in particolare dei giovani. Nello specifico si intende aumentare la consapevolezza sul tema della mobilità sostenibile, incentivare la partecipazione nella definizione e adozione di modelli e politiche più sostenibili e adeguate, promuovere l'educazione ad un consumo consapevole e ad un utilizzo sicuro e responsabile dei servizi di mobilità.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che la promozione di una nuova cultura della mobilità rappresenti la strategia più adeguata, nel lungo periodo, per affrontare le questioni connesse alla congestione delle città e a quanto da essa deriva. Ruolo centrale è ricoperto dall'educazione ad un nuovo modello più sostenibile in senso ampio, basato cioè sull'attenzione ai temi ambientali, la condivisione dei mezzi, la sicurezza, un orientamento alla multimodalità e all'interoperabilità oltre che ad un approccio più sostenibile al mondo dei servizi pubblici locali.

Le azioni progettuali si collocano nell'ambito di alcuni obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare il goal 11 e i target 11.2, 3.6, 4.7 e 12.8.

A fronte di ciò, in un'ottica di empowerment, attraverso il progetto O.R.A. gli studenti e la scuola italiana vengono chiamati a scrivere il "**Manifesto della mobilità sostenibile - la mobilità del futuro**" (di seguito "Manifesto").

Il Regolamento disciplina il progetto O.R.A., rivolto agli studenti delle scuole secondarie di II grado delle 14 città metropolitane frequentanti il terzo anno (nel corso dell'anno scolastico 2019/2020), che, con il supporto del/dei docente/i referenti, saranno chiamati a concorrere alla realizzazione del Manifesto.

Il progetto, nelle varie fasi, prevede la collaborazione e/o la partnership di:

- MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
- MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE
- MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
- ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani
- RESEARCH UNIT ON TRAFFIC PSYCHOLOGY - Università Cattolica del Sacro Cuore
- LABORATORIO MOBILITÀ E TRASPORTI - Politecnico di Milano

FONDAZIONE

Unipolis



sicurstrada
IMPEGNI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE



- CRU - Consigli Regionali Unipol
- CUBO, Condividere Cultura - Museo d'impresa del Gruppo Unipol
- LINEAR ASSICURAZIONI – Compagnia online del Gruppo Unipol
- ANVU - Associazione Professionale Polizia Locale d'Italia

Art. 1. Soggetti promotori

Nell'ambito del progetto O.R.A, Cittadinanzattiva e Fondazione Unipolis (di seguito Soggetti Promotori) indicano la presente iniziativa con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura della mobilità sostenibile e di realizzarne un Manifesto di principi.

Art. 2. Sede legale

Fondazione Unipolis

Via Stalingrado, 53 - 40128 Bologna C.F. 92022720376

Cittadinanzattiva

Via Cereate, 6 – 00183 Roma P.IVA 02142701008

Art. 3. Tema e obiettivi del Contest

L'iniziativa intende contribuire allo sviluppo di un nuovo modello di mobilità più sostenibile e attento ai temi ambientali, alla sicurezza stradale, alla condivisione, alla multimodalità e l'interoperabilità dei mezzi. Attraverso le azioni del progetto si vuole stimolare la partecipazione attiva e il protagonismo dei destinatari, considerando la scuola il luogo di sviluppo di una riflessione più ampia sulla mobilità sostenibile e avviando un percorso formativo volto a costruire il Manifesto sulla base della selezione degli elaborati realizzati dai partecipanti al contest.

Gli obiettivi del Contest sono di:

- promuovere una cultura della mobilità che faccia attenzione alla sostenibilità ambientale, economica e sociale
- sviluppare la partecipazione attiva dei giovani rispetto ai temi di mobilità, sicurezza stradale e sostenibilità
- migliorare e ampliare le conoscenze sui temi affrontati
- potenziare le capacità riflessive, creative, comunicative e di lavoro di gruppo tramite lo sviluppo di output
- offrire esperienze formative, di incontro e scambio a livello locale e nazionale
- offrire specifiche metodologie formative ai docenti referenti

FONDAZIONE

Unipolis



sicurstrada
IMPEGNI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE



CITTADINANZATTIVA

Il progetto si prefigge di migliorare la conoscenza in tema di mobilità, comprenderne la rilevanza, potenziare le competenze dei giovani studenti rispetto all'analisi e alla riflessione sui temi affrontati e promuovere cambiamenti rispetto ai comportamenti incentivando le attitudini positive.

Art. 4. Ambito territoriale di svolgimento del contest

Il Contest coinvolgerà le quattordici città metropolitane: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino e Venezia.

Art.5. Destinatari

Il contest è rivolto esclusivamente alle **classi delle Scuole Secondarie di II grado** delle 14 città metropolitane, di cui nel precedente art.4, che frequentano il **terzo anno** (in riferimento **all'anno scolastico 2019 - 2020**). Sono ammesse a partecipare le **classi** e non i singoli studenti, **che appartengono agli Istituti di Scuola Secondaria di II grado pubblici e paritari**, senza distinzione di indirizzo scolastico, delle città metropolitane indicate nell'articolo n. 4 del Regolamento.

Per ogni Istituto potranno iscriversi un massimo di 2 classi.

Per ogni classe dovranno essere individuati un minimo di uno e un **massimo di due docenti referenti**.

Art.6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita.

Per partecipare al contest le classi dovranno inviare la propria candidatura attraverso il sito web **www.progetto-ora.it dalle ore 13:00 del 19 settembre 2019 alle ore 13:00 del 20 dicembre 2019**, seguendo le indicazioni riportate su **www.progetto-ora.it** indicando quindi: classe, numero studenti, indirizzo corso di studi, scuola, comune, città metropolitana, nome/i docente/i referente/i (massimo 2 per classe), materia/e di insegnamento, indirizzo/i email referente/i, numero/i di telefono referente/i.

Per inviare la propria candidatura sarà necessario:

- compilare l'apposito form
- dichiarare di aver preso visione del Regolamento e dell'informativa privacy

Saranno ammesse a partecipare un numero minimo di 2 e massimo di 6 classi per ogni Città Metropolitana, con il limite di massimo 2 classi appartenenti allo stesso Istituto Scolastico. Saranno ammesse classi provenienti da un massimo di 4 Istituti Scolastici diversi per ogni Città Metropolitana.

L'ammissione delle classi partecipanti avverrà ad insindacabile giudizio dei Soggetti Promotori seguendo i seguenti criteri:

1) l'ordine cronologico di iscrizione, 2) il rispetto della distribuzione geografica (Art. 4 e 5) 3) garanzia di una equa distribuzione per indirizzo scolastico. Sulla base del numero complessivo di adesioni ricevute, la Commissione si riserva la possibilità di bilanciare la distribuzione garantendo l'omogeneità territoriale.

Art. 7. Descrizione e durata del progetto

L'iniziativa si articolerà in diverse fasi che prevedono le seguenti scadenze:

A. Invio della candidatura

L'invio della candidatura per poter partecipare al contest dovrà avvenire attraverso la registrazione al sito web **www.progetto-ora.it** dalle ore **13.00 del 19 settembre 2019** ed entro le ore **13.00 del 20 dicembre 2019**. Su **www.progetto-ora.it** saranno consultabili la descrizione del progetto, il Regolamento e i suoi allegati e le istruzioni per l'iscrizione.

B. Comunicazione ammissione al contest

Sul sito web **www.progetto-ora.it** sarà pubblicato l'elenco delle classi ammesse a partecipare al progetto, alle quali verrà data anche adeguata comunicazione tramite i contatti indicati in fase di iscrizione. La pubblicazione avverrà entro il **24 gennaio 2020**. L'ammissione avverrà come da art. 6 del Regolamento. Le classi ammesse dovranno confermare la propria partecipazione inviando un'email all'indirizzo **info@progetto-ora.it** entro e non oltre le ore **13.00 del 31 gennaio 2020**. In caso di rinuncia o mancata conferma di partecipazione si procederà con la selezione di ulteriori classi, seguendo la graduatoria, alle quali sarà data adeguata comunicazione.

C. Laboratori locali di presentazione del progetto

Saranno organizzati 14 laboratori locali di presentazione del progetto, uno per città, nel corso dei quali saranno illustrati gli obiettivi del progetto alle classi ammesse.

D. Percorso formativo per i docenti

I docenti, che saranno i responsabili della fase di formazione propedeutica alla realizzazione degli elaborati, riceveranno, a loro volta, una formazione frontale con alcuni esperti e il kit di strumenti contenente tutte le informazioni e i materiali necessari per condurre le lezioni in aula con le classi e per guidare i ragazzi nella realizzazione degli elaborati da presentare per la costruzione del Manifesto. Per ogni classe potranno partecipare massimo due docenti individuati nella fase di invio della candidatura.

La partecipazione, obbligatoria, a questa fase di formazione e all'intero progetto potrà essere considerata attività formativa utile ai fini della formazione obbligatoria che i docenti devono sostenere, come stabilito dalla Legge 107 del 2015 e ai sensi della Direttiva 170 del 2016.

E. Percorso formativo per le classi

Il coordinamento del percorso formativo in aula condotto dagli insegnanti formati e propedeutico alla realizzazione degli elaborati, avverrà in maniera autonoma seguendo le indicazioni contenute nel kit e potrà essere avviato a partire **dal 1 ottobre 2020**. Il percorso formativo per le classi sarà fondamentale per la realizzazione degli elaborati da presentare per la realizzazione del Manifesto.

Gli studenti che partecipano all'intero percorso potranno ricevere dei crediti formativi previo accordo tra l'Istituto scolastico e gli organizzatori del progetto, già enti accreditati presso il Miur.

F. Realizzazione e invio degli elaborati

Il termine ultimo per la presentazione degli elaborati è fissato per le ore **13.00 del 19 febbraio 2021**.

La presentazione degli elaborati avverrà seguendo le istruzioni riportate sul sito web **www.progetto-ora.it** e verranno date indicazioni precise sulla modalità di presentazione a tutti i partecipanti.

L'elaborato multimediale (audio, foto, fumetto, illustrazione grafica o video) dovrà rispettare le indicazioni e le specifiche tecniche fornite nell'**Allegato A – "Indicazioni per la realizzazione dell'elaborato multimediale"**. Le classi partecipanti, inoltre, dovranno compilare – attraverso un form online che sarà attivato e di cui ne sarà data tempestiva comunicazione – i dati visualizzabili nell'**Allegato B – "Fac Simile della Scheda descrittiva del progetto"**. **Ogni classe potrà presentare un unico elaborato e la relativa Scheda descrittiva del progetto**. L'elaborato dovrà rispettare gli obiettivi previsti all'Art. 3 e dovrà essere l'espressione dell'idea di mobilità sostenibile del futuro che tenga conto di tutte le dimensioni, che saranno oggetto della fase di formazione.

G. Prima fase di valutazione e selezione degli elaborati

La Commissione di valutazione composta come indicato nell'Art. 8 del Regolamento, valuterà gli elaborati secondo i criteri riportati all'Art. 9 selezionando i 9 finalisti. L'elenco dei 9 elaborati finalisti sarà pubblicato sul sito web **www.progetto-ora.it** e ne sarà data adeguata comunicazione ai docenti referenti delle classi finaliste.

H. Perfezionamento degli elaborati finalisti con un esperto e secondo invio

Le 9 classi finaliste potranno perfezionare il proprio elaborato grazie all'intervento da parte di un esperto del formato multimediale scelto (video maker, fotografo, tecnico

del suono/speaker, fumettista, grafico). L'esperto supporterà le classi nel miglioramento degli elaborati durante una lezione in aula.

Gli elaborati perfezionati dovranno essere nuovamente inviati seguendo le istruzioni sul sito web www.progetto-ora.it, entro le **13.00 del 14 maggio 2021**.

I. Seconda fase di valutazione e premiazione

I 9 elaborati finalisti e perfezionati, che andranno a costituire il Manifesto, saranno oggetto di una seconda fase di valutazione. A votare l'elaborato migliore saranno tutte le classi partecipanti al contest, comprese quelle i cui elaborati non sono stati selezionati tra i finalisti. Ogni classe avrà diritto ad esprimere una sola preferenza (da esprimere **tra il 17 maggio 2021 e il 10 giugno 2021**) e non potrà dare il voto al proprio elaborato. Sarà cura dei docenti referenti effettuare la votazione esprimendo il voto della classe, attraverso il sito web del progetto. Gli elaborati potranno essere visionati sul sito web del progetto.

La comunicazione e la premiazione dell'elaborato vincitore avverrà nel corso dell'evento finale che verrà realizzato durante la Settimana Europea della mobilità 2021 (**tra il 16 e il 22 settembre 2021**).

Art. 8. Commissione di valutazione

La commissione di valutazione dei progetti sarà composta per metà dai Soggetti Promotori e per metà da professionisti ed esperti esterni e partner del progetto.

Art. 9. Criteri di valutazione degli elaborati

Gli elaborati inviati nella prima fase (entro le ore **13:00 del 19 febbraio 2021**) saranno valutati dalla Commissione di valutazione (Art. 8), secondo i seguenti criteri:

- aderenza al tema e agli obiettivi indicati nell'Art. 3 del Regolamento
- rappresentazione dell'idea di mobilità sostenibile secondo le tre dimensioni del fenomeno (ambientale, sociale ed economico). Il mancato riferimento ad una delle dimensioni esclude l'elaborato dalla selezione dei finalisti
- originalità e creatività in termini di contenuti e della modalità comunicative utilizzate
- non dovranno contenere espressioni offensive e lesive della onorabilità di persone, enti, realtà note e riconoscibili e non devono risultare contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- le riprese/registrazioni/fotografie/produzioni realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria o promozionale (es. non sono ammessi jingle o immagini, segni, loghi, marchi distintivi di prodotti, Ditte e Aziende)

L'elaborato dovrà essere interamente originale e inedito.

Art.10. Premi, Premiazione e presentazione del Manifesto

Nel corso dell'evento finale sarà presentato il Manifesto sia in formato testuale, con i contributi in sintesi di tutti gli elaborati presentati, che in formato multimediale, costituito dai 9 elaborati finalisti.

La proclamazione e la premiazione del primo classificato e dei 9 finalisti avverrà nel corso dell'evento finale che verrà realizzato durante la Settimana Europea della mobilità 2021 (tra il 16 e il 22 settembre 2021). Per le 9 classi finaliste sarà sostenuta dai soggetti promotori la trasferta per una delegazione di 5 studenti per classe e 1 docente referente che potranno partecipare e ritirare il premio.

I 9 finalisti (le 9 classi) riceveranno come premio una visita a Bologna da effettuarsi nel corso dell'anno scolastico 2021/2022, presso CUBO, il museo d'impresa del gruppo Unipol (www.cubounipol.it) dove potranno sperimentare i simulatori di guida e presso i laboratori Ducati di Fisica In Moto (www.ducati.com/it/it/fisica-in-moto), per un'esperienza didattica interattiva.

La classe prima classificata riceverà inoltre un premio in denaro di € 3.000, che sarà erogato all'Istituto Scolastico di appartenenza ma destinato esclusivamente alla classe vincitrice, che potrà utilizzarlo per attività a sua discrezione nel corso dell'a.s. 2021/2022.

La restituzione dei risultati del progetto e la presentazione del "Manifesto della mobilità sostenibile – la mobilità del futuro" avverrà anche nelle singole città metropolitane nel corso degli incontri conclusivi locali, che si realizzeranno tra settembre e dicembre 2021. Tutte le classi partecipanti al contest saranno coinvolte negli incontri locali della propria città, presentando al pubblico gli elaborati realizzati. Questa attività si configurerà come parte integrante del progetto.

Art. 11 Misurazione d'impatto

Alla "Research Unit on traffic psychology" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è stata commissionata la misurazione di impatto dell'intero progetto, il cui esito sarà una pubblicazione che analizzerà l'impatto in termini di aumento della conoscenza, cambiamento di attitudini e comportamenti che il progetto ha generato su tutti gli studenti partecipanti. Gli eventuali strumenti di analisi utilizzati per rilevare i dati saranno realizzati in forma anonima.

Art. 12. Accettazione del Regolamento e diritti di utilizzo

Accettando il Regolamento i partecipanti:

- **autorizzano** la pubblicazione e l'utilizzo degli elaborati inviati negli spazi e nei modi che i Soggetti promotori riterranno opportuni;
- **cedono** a titolo gratuito il diritto di utilizzo degli elaborati ai Soggetti promotori per qualsiasi finalità promozionale online e offline anche in occasioni non direttamente legate al progetto O.R.A. – Open Road Alliance;
- **dichiarano** che gli elaborati inviati sono originali, inediti e liberi da copyright

- **dichiarano** che materiali, immagini e suoni utilizzati sono originali o che se ne sono acquisiti i diritti sollevando i Soggetti promotori da qualsiasi responsabilità;
- **dichiarano** che i brani musicali eventualmente utilizzati sono musiche originali create dai partecipanti e/o musiche prive di diritti d'autore e/o musiche con diritti d'autore per cui si sono acquistati i diritti d'uso;
- **dichiarano** di essere titolari e/o autori degli elaborati e di aver ottenute le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori di minori ripresi/registrati/fotografati/riprodotti;
- **dichiarano** di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ed aver acconsentito al trattamento;
- **dichiarano** di aver concesso le autorizzazioni richieste e necessarie alla partecipazione al contest.

I soggetti promotori non potranno, in alcun modo essere ritenuti responsabili in caso di contestazione o contenzioso. Per ogni controversia relativa al presente concorso è da considerarsi competente il Giudice di Bologna.

Art. 13. Autorizzazioni e trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati da Fondazione Unipolis e Cittadinanzattiva – in qualità di Titolare – sulla base delle informative fornite e relativi consensi rilasciati nel corso delle varie fasi di partecipazione al Progetto.

Le informative saranno fornite online nel momento di candidatura al Progetto e di upload degli elaborati. Inoltre, il docente di riferimento dovrà farsi carico di veicolare agli studenti le ulteriori informative previste nel corso del Contest, e raccogliere i relativi consensi (consegnando gli originali a Fondazione Unipolis), preventivamente rispetto agli incontri e all'invio degli elaborati.

Art. 14. Informazioni e chiarimenti

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicati nel Regolamento.

Nel corso del Progetto, i Promotori si riservano la facoltà di avvalersi della collaborazione di ulteriori partner, nel qual caso, provvederanno ad integrare il Regolamento con i relativi nominativi.

Informazioni aggiuntive sono contenute sul sito web dedicato al progetto www.progetto-ora.it. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: info@progetto-ora.it

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del Regolamento.

ALLEGATI:

Allegato A – “Indicazioni per la realizzazione dell'elaborato multimediale”

Allegato B – “Fac Simile della Scheda descrittiva del progetto”

Allegato A – Indicazioni per la realizzazione dell’elaborato multimediale

Categoria Audio

Sono ammesse tutte le tecniche di registrazione dell’audio/podcast: in solitario, con ospiti con un gruppo di discussione e può avere, a titolo non esaustivo, un taglio descrittivo, comico, di approfondimento, di intervista.

Sono ammessi podcast dalla durata massima di 8 minuti, in formato Wav o Mp3.

Categoria Foto

Sono ammessi reportage fotografici con un numero di immagini non superiore a 10.

Ogni fotografia dovrà avere un numero progressivo e una didascalia di massimo 200 battute. Le didascalie dovranno essere inviate in formato PDF riportando il numero della fotografia di riferimento.

Sono ammesse fotografie in b/n e a colori.

Le immagini devono essere in formato file JPEG o PNG e la risoluzione deve essere di 300 dpi, la dimensione non deve superare i 2000 pixel sul lato più lungo.

Categoria Fumetto

Sono ammesse storie brevi composte fino a un massimo di 10 tavole, esclusa la copertina, in formato A4 verticale, senza nessun limite di tecnica utilizzata. Le tavole potranno essere in b/n o a colori.

La storia dovrà essere inviata in un unico file PDF con una risoluzione minima di 300 DPI e max 600, CMYK.

Categoria Illustrazione grafica

Sono ammessi lavori di illustrazione grafica tramite l’utilizzo di differenti tecniche artistiche quali disegni, collages, opere digitali, tecnica mista.

Gli elaborati dovranno essere inviati nel formato.....

Categoria Video e cortometraggi

Sono ammessi video della durata massima di 3 minuti e cortometraggi della durata massima di 10 minuti. Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive: dal cartone animato alla keep/stop motion, dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare, al video in alta risoluzione. Qualora i video vengano effettuati con cellulari, importante è usarli in modalità orizzontale/landscape.

I video dovranno essere inviati in versione HD (1920x1080).

I video dovranno possedere un aspect ratio 16:9.



I formati ammessi sono: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV;

ALLEGATO B – FAC SIMILE SCHEDA DESCRITTIVA

INFORMAZIONI GENERALI

Città

Nome Istituto scolastico

Classe

Numero studenti

Docente referente

Formato/i multimediale scelto/i

FONDAZIONE

Unipolis



sicurstrada
IMPEGNI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE



DESCRIZIONE DELL'ELABORATO

Titolo dell'elaborato

Claim

Slogan che racchiude i principali concetti alla base dell'elaborato presentato

Descrizione sintetica dell'elaborato (max 2000 battute spazi inclusi)

Che cosa significa per voi mobilità sostenibile? Come immaginate la mobilità del futuro?

Descrivete come avete rappresentato le vostre idee all'interno dell'elaborato e quale messaggio intendete diffondere/trasmettere

Parole chiave

Indicare 5/6 concetti/parole chiave che meglio descrivono l'elaborato



Che consigli daresti ai vostri coetanei per incentivare comportamenti e stili di vita orientati ad una mobilità più sostenibile? (max 1500 battute spazi inclusi)

Indicare 5 consigli

FONDAZIONE

Unipolis



sicurstrada
IMPEGNI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

